

Lezione 8

**Problemi di coordinamento nei
processi di innovazione nelle
economie rurali**

Caratteristiche essenziali delle economie rurali europee

- a) Bassa densità demografica
- b) Varietà dell'attività economica
- c) Frequente prevalenza dell'agricoltura
- d) Rilevanza della **conoscenza tacita**

Caratteristiche	Problemi di coordinamento
Densità demografica	Beni ambientali, uso del suolo
Varietà	Circolazione intersettoriale delle risorse
Prevalenza agricoltura	Coordinamento orizzontale e verticale
Ruolo della conoscenza tacita	Processi di innovazione

Forme fondamentali di conoscenza

**Conoscenza
tacita**

**Conoscenza
codificata**



Processi di conversione e creazione di conoscenza

SOCIALIZZAZIONE

è il processo di conversione di nuova conoscenza tacita attraverso la condivisione dell'esperienza

ESTERNALIZZAZIONE

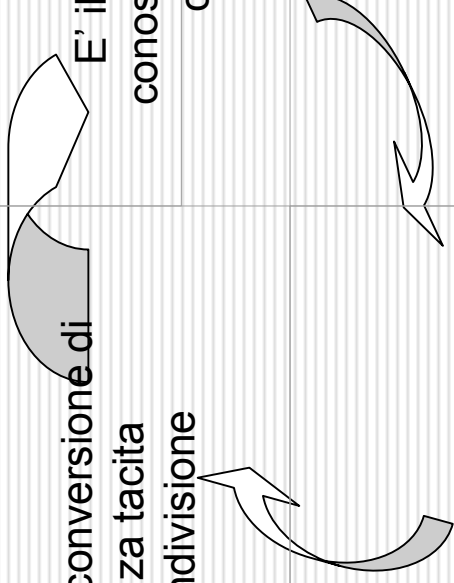
E' il processo secondo cui la conoscenza tacita si articola in conoscenza esplicita

INTERNALIZZAZIONE

è il processo in base al quale la conoscenza esplicita è incorporata nella conoscenza tacita

è il processo di conversione di conoscenza esplicita in conoscenza esplicita più complessa e sistematica

COMBINAZIONE



Innovazione e collaborazioni tra imprese: le ragioni economiche (I)

Esistono diverse ragioni per sviluppare forme di collaborazione tra imprese allo scopo di sviluppare attività di ricerca

a) Economie di scala in molti settori si assiste ad una crescita dei costi per realizzare e portare al successo commerciale una nuova idea

Innovazione e collaborazioni tra imprese: le ragioni economiche (I)

b) Economie di scopo i margini di una impresa sono aumentati dallo sfruttamento differenziato dei delle risorse amministrative

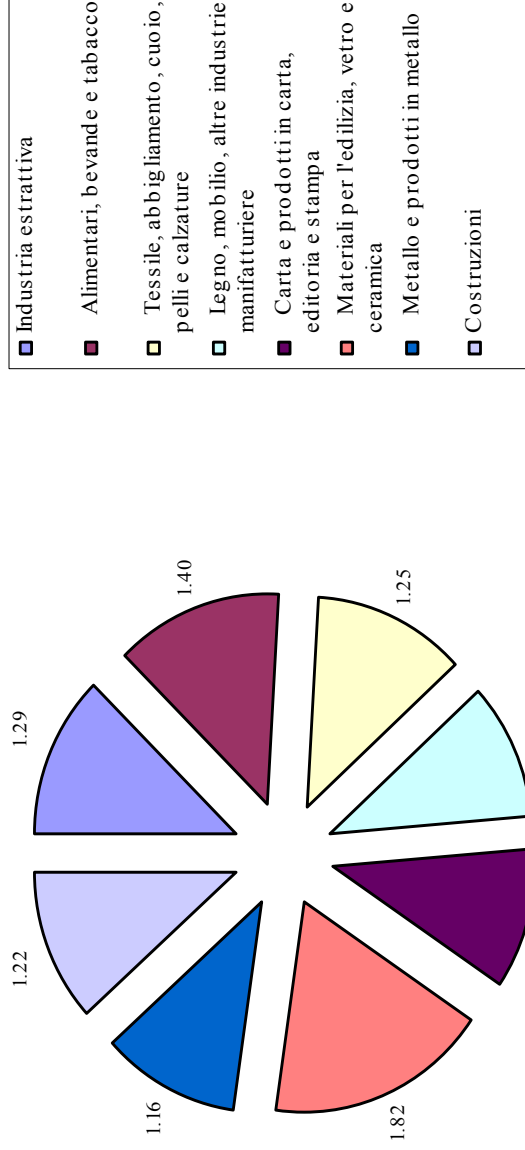
c) Ripartizione dei costi e dei rischi: in termini economici è possibile dividere gli investimenti tra più soggetti e, in termini finanziari, è possibile distribuire su più soggetti i rischi di rendimenti nulli o modesti

Innovazione e collaborazioni tra imprese: le ragioni economiche (III)

- d) **Eliminazione di inefficienti duplicazioni di investimenti:** spesso soggetti diversi realizzano gli stessi investimenti R&D
- e) **Ampliamento della base delle risorse e competenze interne:** la collaborazione è spesso un modo per avere accesso a risorse immaterialie competenze tecniche

SPECIALIZZAZIONE SETTORIALE IN UMBRIA

Specializzazione settoriale in termini di addetti in Umbria nel 2001 (Indici di localizzazione/specializzazione)

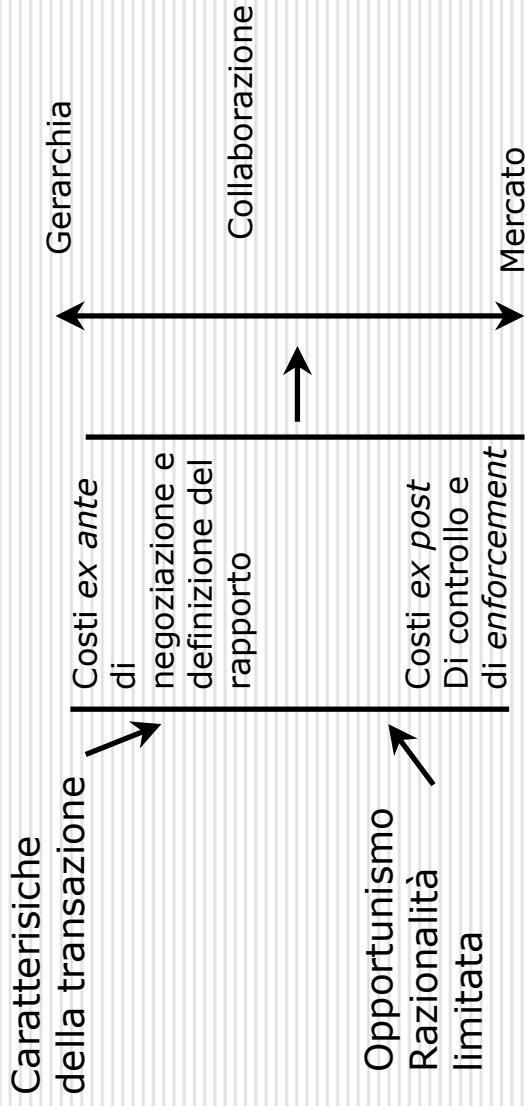


	R&S interna	Acquisizione di servizi di R&S	Acquisito di macchinari e impianti innovativi	Acquisito di tecnologia non incorporata in beni capitali	Progettazione	Attività di formazione	Marketing	Totale
10/11/13/14 - Estrazione minerali, carbone, petrolio, altre industrie estrattive	3.9	0.4	92.2	3.3	0.0	0.2	0.0	100.0
15/16 - Industrie alimentari e del tabacco	11.9	2.6	65.7	6.9	2.1	1.9	8.9	100.0
17 - Industrie tessili	18.2	0.7	66.9	2.0	4.5	2.5	5.3	100.0
18 - Industrie del vestitario	22.4	3.7	31.5	7.4	1.4	4.3	29.2	100.0
19 - Industrie del cuoio e calzature	16.8	1.8	66.5	1.2	5.2	1.8	6.8	100.0
20 - Industrie del legno (escluso mobili)	3.8	0.8	86.9	5.0	1.3	0.8	1.4	100.0
21 - Industria della carta e del cartone	7.9	0.3	84.5	2.4	0.6	1.9	2.3	100.0
22 - Stampa, editoria	6.8	0.7	78.5	6.8	0.6	2.3	4.3	100.0
24 - Industrie chimiche	42.8	14.8	16.7	4.5	1.3	8.5	11.5	100.0
25 - Gomma e plastica	24.0	3.8	54.6	5.0	5.7	4.4	2.6	100.0
26 - Prodotti da minerali non metalliferi	18.5	3.0	66.5	2.7	2.8	3.2	3.2	100.0
27 - Produzione metalli e leghe	17.3	1.4	63.4	9.6	3.5	3.8	1.0	100.0
28 - Fabbricazione prodotti in metallo	12.2	1.4	74.8	2.2	3.4	3.8	2.2	100.0
29 - Fabbricazione macchine apparecchi meccanici	35.6	6.2	27.9	5.7	10.1	7.5	7.0	100.0
30 - Fabbricazione macchine per ufficio	38.0	8.1	46.7	3.4	0.9	1.6	1.4	100.0
31 - Fabbricazione macchine e apparecchi elettrici	29.9	6.0	43.5	6.2	6.5	3.3	4.6	100.0
33 - Fabbricazione apparecchi di precisione, ottici, orologeria	60.3	9.7	14.0	2.4	7.9	2.5	3.3	100.0
34 - Autoveicoli, motori, carrozzeria, rimorchi	41.2	13.1	35.9	5.3	2.1	2.0	0.4	100.0
35 - Fabbricazione altri mezzi di trasporto	62.7	13.2	11.9	7.1	2.5	1.4	1.3	100.0
353 - Costruzione di aeromobili e veicoli spaziali	71.1	14.7	4.9	6.9	0.8	1.0	0.6	100.0
36 - Altre industrie manifatturiere	17.5	2.5	60.0	4.4	6.2	1.9	7.5	100.0
37 - Recupero e preparazione per il riciclaggio	5.2	0.3	92.2	0.3	0.0	1.4	0.5	100.0
40 - Produzione, distribuzione elettricità, gas, acqua	8.5	0.8	73.3	12.3	3.4	1.7	0.0	100.0
41 - Raccolta, depurazione e distribuzione d'acqua	5.0	4.1	55.3	14.7	7.1	13.0	0.7	100.0

Alcune osservazioni

- Prevalgono in Umbria industrie in cui l'attività innovativa si realizza specialmente nell'acquisto di macchinari**
- La ricerca segnala un diverso, non uniforme ricorso alla collaborazione**

Governo delle collaborazioni



Costi di transazione *ex ante* (I)

- a) Controllo della struttura di governo della collaborazione** (consorzi multiimpresa; grande-piccola impresa ecc.)
- b) Distribuzione dei risultati della ricerca:** incertezza ed asimmetria informativa rendono difficoltosa l'individuazione delle quote

Costi di transazione *ex ante* (II)

c) Obiettivi della collaborazione devono essere
chiaramenti specificati e condivisi

d) Protezione del patrimonio tecnologico dal rischio di
perdita di informazioni verso ambienti esterni alla
collaborazione

Costi di transazione ex post (II)

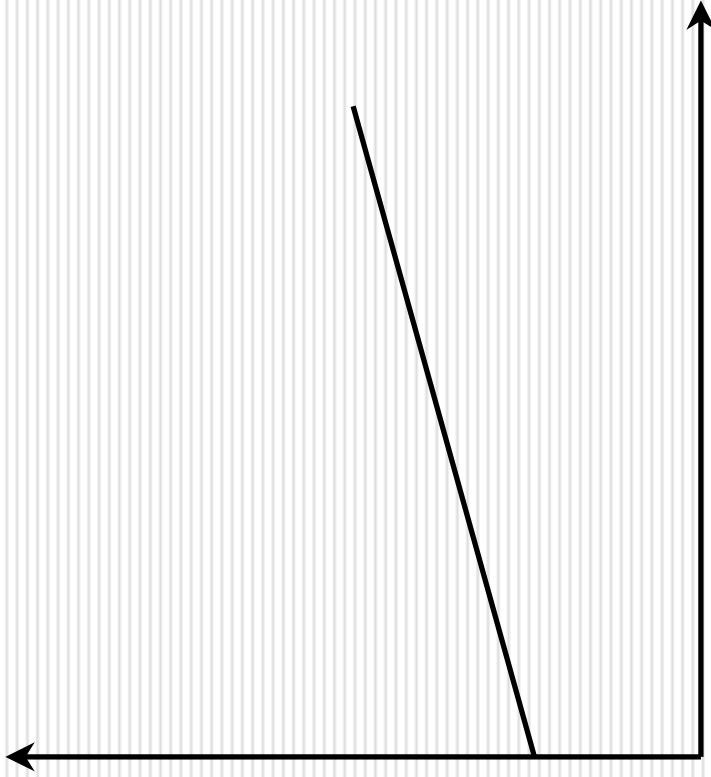
Dopo la prima fase occorre continuare ad intervenire.

Controllo ed enforcement:

- a)** L'asimmetria informativa può esasperare i problemi di opportunismo;
- b)** L'incertezza può accentuare i problemi di rischio morale;
- c)** Risultati → "beni pubblici": accordi R&S difficili da far rispettare

Appropriabilità

**Costi di
governo**



Rischi di appropriabilità

Dimensione contrattuale

Mutuo scambio dei diritti tra le parti coinvolte per il governo degli agenticoinvolti e delle funzioni interessate dalla collaborazione. Sono frequenti le forme ibride:

Acquisizioni di quote; *joint venture*; contratti di lungo termine ecc.

Dimensione organizzativa

- a.** Collocazione temporale delle attività svolte tra le parti
- b.** Tipologia di mezzi di comunicazione per il trasferimento delle informazioni
- c.** Frequenza del contatto
- d.** Direzionalità dei flussi di informazione
- e.** Colelgamento tra collocazione temporale delle attività e trasferimento delle informazioni tra le unità

Valutazione delle alternative di strutturazione delle collaborazioni

- La dimensione contrattuale e la dimensione organizzative sono tra loro complementari e si collegano alla specificità ed alla incertezza della transazione**

Valutazione delle alternative nella collaborazione

Dimensioni per la strutturazione della relazione

