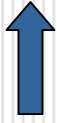


Lezione 7

Identificazione di strutture di governo nelle economie rurali: qualità e prodotti tipici

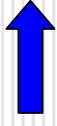
Segnali di qualità

Asimmetria
informativa



ETICHETTA

(segnale di
qualità)



IDENTITA'

Soluzioni ricorrenti

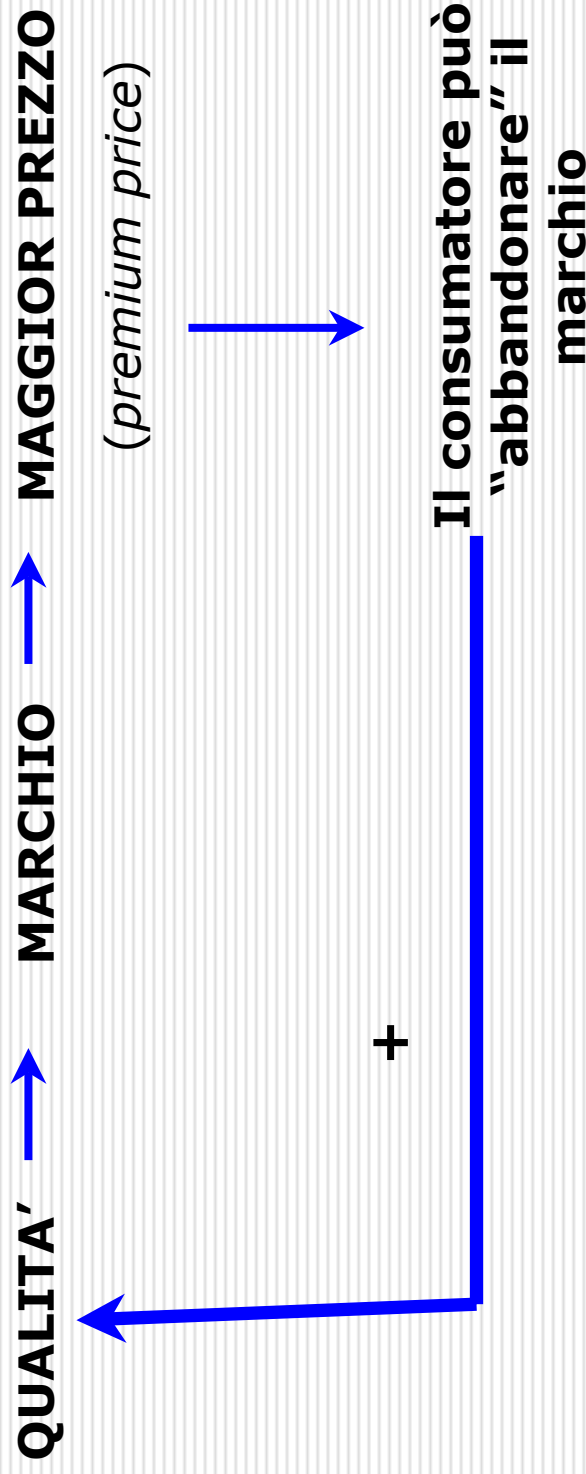
**MARCHIO
PRIVATO**

**DENOMINAZIO
NE D'ORIGINE
PROTETTA**



→ valorizzazione

MARCHIO PRIVATO: meccanismo di reputazione



DOP: certificazione e reputazione collettiva

- Organizzazione collettiva
- Legami tra prodotto e territorio
- Specificazione delle caratteristiche del prodotto
- Delimitazione geografica

Confronto

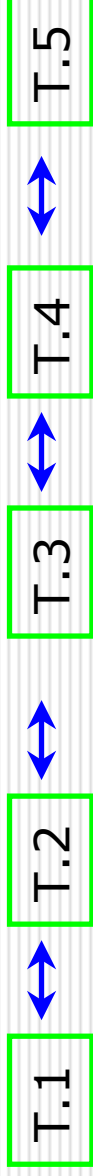
| | MARCHI PRIVATI | DOP (MARCHI "UFFICIALI") |
|---|-------------------------|---|
| Rispetto degli "accordi con il consumatore" | REPUTAZIONE INDIVIDUALE | CERTIFICAZIONE DI SOGGETTO TERZO/ REPUTAZIONE COLLETTIVA |
| Sostegno delle istituzioni pubbliche | NULLO | ALTO |

Problemi di opportunismo

- ❑ **Marchio privato:** i fornitori cercheranno di abbassare i propri costi anche a discapito della qualità (**free riding verticale**). Il proprietario del marchio, per evitare il danno conseguente, cercherà di esercitare il proprio **controllo**
- ❑ **DOP:** ciascun produttore cercherà di incentivare gli altri ad investire in qualità e ad investire in misura ridotta (**free riding orizzontale**). Il **sostegno delle istituzioni pubbliche** facilita il controllo

LE PRINCIPALI TRANSAZIONI

- **T.1:** agricoltori-fornitori
- **T.2:** agricoltori e prima trasformazione
- **T.3:** prima e seconda trasformazione
- **T.4:** seconda trasformazione e grossisti
- **T.5:** seconda trasformazione/grossisti e dettaglianti



consumatore

| | STRUTTURE DI GOVERNO | | | | | | |
|---|----------------------|----------------------------|--|------------------------------|------------------------------------|-----------|------------------------|
| | MERCATO | | FORME IBRIDE | | | IMPRESA | |
| | Mercato spot | Relazioni di lungo termine | Relazioni di lungo termine con fornitori qualificati | Contratti bilaterali scritti | Partecipazione al capitale proprio | | |
| Irrelevanza delle parti | SI | NO | NO | NO | NO | NO | Integrazione verticale |
| Restrizioni ex ante sulla scelta delle parti | NO | NO | SI | NO | SI | SI | SI |
| Formalizzazioni | NO | NO | SI/NO | SI | SI | SI | SI |
| Durata | Breve | Lunga | Breve | Variabile | Lunga | Lunga | Lunga |
| Mezzi per il rispetto degli accordi | Tribunali | Reputazione individuale | Certificazioni/tribunali | Reputazione/tribunali | Tribunali | Tribunali | Gerarchia |
| Partecipazione finanziaria | NO | NO | NO | NO | NO | SI | SI |

UNA SINTESI DEI DATI (tutti i settori)

| STRUTTURE DI GOVERNO | | | | | | |
|----------------------|--------------|----------------------------|--|------------------------------|------------------------------------|-------------|
| | MERCATO | | FORME IBRIDE | | | IMPRESA |
| | Mercato spot | Relazioni di lungo termine | Relazioni di lungo termine con fornitori qualificati | Contratti bilaterali scritti | Partecipazione al capitale proprio | |
| T.1 | 13.0 | 17.4 | 34.8 | 17.4 | 0 | 17.4 |
| T.2 | 7.1 | 4.8 | 2.4 | 19.1 | 57.1 | 9.5 |
| T.3 | 0 | 0 | 0 | 4.5 | 4.5 | 91.0 |
| T.4 | 18.9 | 37.8 | 0 | 21.6 | 5.4 | 16.2 |
| T.5 | 20.0 | 41.0 | 10.3 | 25.7 | 0 | 2.5 |

OSSERVAZIONI: ANALISI ECONOMICA (I)

- Si riscontra una **grande varietà** delle strutture di governo, tranne che in **T.3**
- Nelle prime tre transazioni emerge una tendenza alla **integrazione verticale**

CONFRONTO TRA MARCHI PRIVATI E DOP (tutti i settori)

STRUTTURE DI GOVERNO

| | MERCATO | | | FORME IBRIDE | | | IMPRESA |
|----------------|--------------|----------------------------|--|------------------------------|------------------------------------|------------------------|---------|
| | Mercato spot | Relazioni di lungo termine | Relazioni di lungo termine con fornitori qualificati | Contratti bilaterali scritti | Partecipazione al capitale proprio | Integrazione verticale | |
| T.1 Marchio p. | 18.5 | 18.5 | 25.0 | 25.0 | 0 | 13.0 | |
| DOP | 14.3 | 57.4 | 14.3 | 0 | 0 | 14.3 | |
| T.2 Marchio p. | 0 | 0 | 0 | 270 | 57.0 | 16.0 | |
| DOP | 6.2 | 12.5 | 6.25 | 18.7 | 50.0 | 6.25 | |
| T.4 Marchio p. | 11.5 | 27.0 | 0 | 30.0 | 7.7 | 23.0 | |
| DOP | 18.0 | 72.0 | 0 | 9.0 | 0 | 0 | |
| T.5 Marchio p. | 19.2 | 30.0 | 15.0 | 30.0 | 0 | 3.8 | |
| DOP | 23.0 | 61.5 | 15.4 | 0 | 0 | 0 | |

OSSERVAZIONI: ANALISI ECONOMICA (II)

- Per le DOP si registra una maggiore presenza di forme **mercato**
- Questa presenza è **concentrata** in **T.1, T.4, T.5** (in **T.3** c'è più varietà)

OSSERVAZIONI: ANALISI ECONOMICA (III)

- Le strategie di qualità e la *governance* dei sistemi di offerta sono **correlate**
- L'esigenza del **controllo** induce una maggiore **integrazione** verticale
- Tuttavia il **supporto istituzionale** si traduce in un maggiore ricorso a forme **mercato**
- **COMPLEMENTARITA' STATO-MERCATO**

Problemi per la politica economica per le economie rurali: una premessa

Regolamentazione (*regulation*): è la misura di controllo diretto con cui lo Stato o altro ente pubblico disciplina in astratto (legislazione) o in concreto (intervento esecutivo) il comportamento degli operatori privati in un determinato settore economico o in determinate circostanze.

Problemi per la politica economica per le economie rurali

- ❑ **Regolazione della qualità: supporto istituzionale**
- ❑ **Conflitti per la gestione dell'accordo collettivo (eterogeneità imprese → difficoltà costituzione Dop)**