

# Lezione 5

---

**Attributi delle transazioni.  
Assunzioni comportamentali.  
Classificazione dei Costi di  
transazione (III)**

# COSTI DI TRANSAZIONE

---

- ❑ Costi di funzionamento del sistema economico (e di altri sistemi)
- ❑ Dunque sono *risorse consumate* per lo svolgimento delle attività economiche (produzione, scambio)

# CLASSIFICAZIONE GENERALE DEI COSTI DI TRANSAZIONE

---

## 1. COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO

- 1.1 *Costi di informazione e ricerca*
- 1.2 *Costi di negoziazione e decisione*
- 1.3 *Costi di monitoraggio e per il rispetto degli accordi*

## 2. COSTI DI TRANSAZIONE MANAGERIALI

- 2.1 *Costi di costituzione, mantenimento e cambiamento dell'organizzazione*  
*Costi di funzionamento dell'organizzazione*

## 3. COSTI DI TRANSAZIONE POLITICI

- 2.2 *Costi di costituzione, mantenimento e cambiamento Di un sistema formale ed informale di organizzazione*

# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO: (I)**

---

## **1. COSTI DI PREPARAZIONE DEL CONTRATTO** ( *search and information costs* )

### **1.1 Costi per l'individuazione di venditori/acquirenti affidabili**

La ricerca di partner commerciali richiede risorse destinate alla individuazione delle *effettive* caratteristiche dei potenziali partner, delle potenzialità della collaborazione, dell'entità degli eventuali investimenti *specifici*

# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO (II)**

---

## **1.2 Costi per la “scoperta” del prezzo**

Il prezzo che si realizza nella transazione è legato allo schema contrattuale (Williamson, 1985). I potenziali partner possono offrire/richiedere “schemi di pagamento” anche molto elaborati (esempio contratto di integrazione produzione *broiler*)

# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO (III)**

---

## **1.3 Costi per la determinazione ex ante di qualità del prodotto**

La qualità è definita da un insieme di caratteristiche e, di solito, dipende dal concorso di più agenti. La specificazione delle caratteristiche rilevanti impegna il lavoro di Esperti per entrambe le parti.

Può essere necessario un periodo di “sperimentazione”

# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO (IV)**

---

## **2. COSTI DI CONCLUSIONE DEL CONTRATTO** *(costs of bargaining and of decision making)*

### **2.1 Costi di intermediazione**

Il raggiungimento di un accordo richiede in molti casi uno *specifico* lavoro di intermediazione (di solito finanziato con la riduzione dei tempi di contrattazione)

# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO (V)**

---

## **2.2 Costi per redigere un accordo contrattuale**

Nel caso di beni complessi (molte caratteristiche, tra lo interrelate) e di accordi di produzione la redazione del contratto richiede il lavoro di Esperti



# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO (VI)**

---

## **3. COSTI DI MONITORAGGIO E PER L'ESECUZIONE DEL CONTRATTO**

### **3.1 Costi di monitoraggio**

**3.1** Costi per il controllo delle azioni del  
venditore/acquirente

**3.2** Costi per il monitoraggio della qualità

# **COSTI DI TRANSAZIONE DI MERCATO (VII)**

---

## **3.2 Costi per la ricerca di mezzi legali per il rispetto degli accordi**

**Arbitrato  
Consulenza legale  
(Azioni legali)**

# Coordinamento ed incentivazione

---

- ❑ Le forme organizzative e le strutture istituzionali e contrattuali differenti rappresentano *soluzioni alternative* al problema del coordinamento e della incentivazione. *Questi problemi fanno sorgere costi di transazione diversi nei diversi contesti*

# COSTI DI COORDINAMENTO

---

- In un sistema di mercato, i costi di transazione associati ai problemi di coordinamento sorgono dalle necessità di determinare i prezzi e gli altri dettagli delle transazioni, e di rendere note ai potenziali compratori e venditori la loro esistenza e localizzazione, mettendoli in contatto al fine di farli scambiare.

# COSTI DI INCENTIVAZIONE

---

I costi di transazione associati con gli incentivi sono di due tipi:

- a)** costi associati a situazioni in cui le parti non possiedono tutta o parte dell'informazione rilevante
- b)** costi dovuti alla imperfetta capacità di tenere fede agli impegni (*imperfect commitment*)

	<b>Costi di coordinamento</b>	<b>Costi di incentivazione</b>
<b>Costi di preparazione</b>	<b>Individuazione Scoperta del prezzo Determinazione qualità</b>	
<b>Costi di conclusione del contratto</b>	<b>intermediazione</b>	<b>Intermediazione</b>
<b>Costi di monitoraggio ed esecuzione</b>		<b>Monitoraggio enforcement</b>