

# Lezione 11

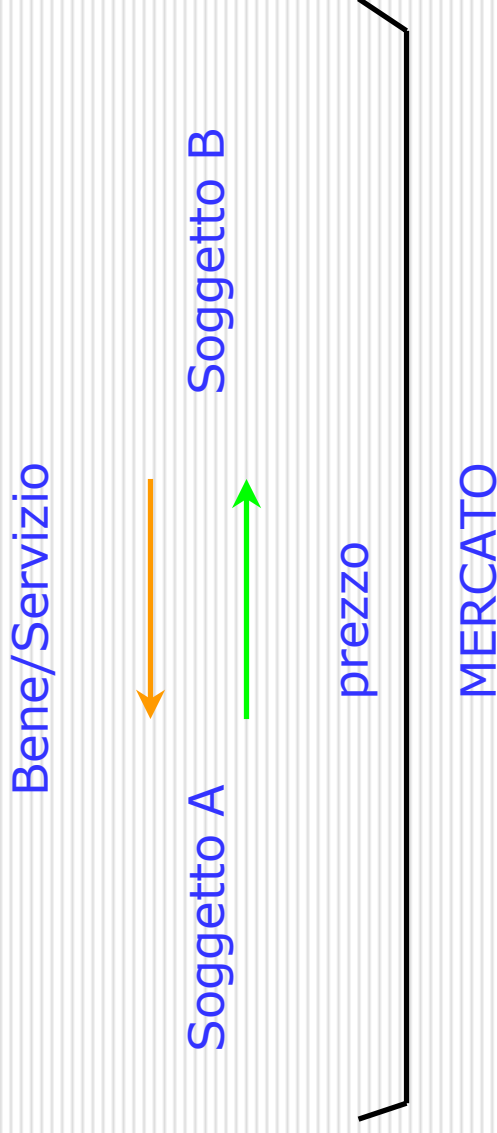
---

**Istituzioni e sviluppo economico: il  
*mercato***

# Definizione

---

In senso generale il mercato è definito dall'esistenza di una relazione di scambio tra due soggetti



# Economia di mercato

---

□ Divisione del lavoro

□ decentralizzazione



Mercato

# Mercato e redditi

---

- ❑ I redditi vengono percepiti attraverso il mercato del lavoro
- ❑ Attraverso il mercato sono allocati tra i diversi beni

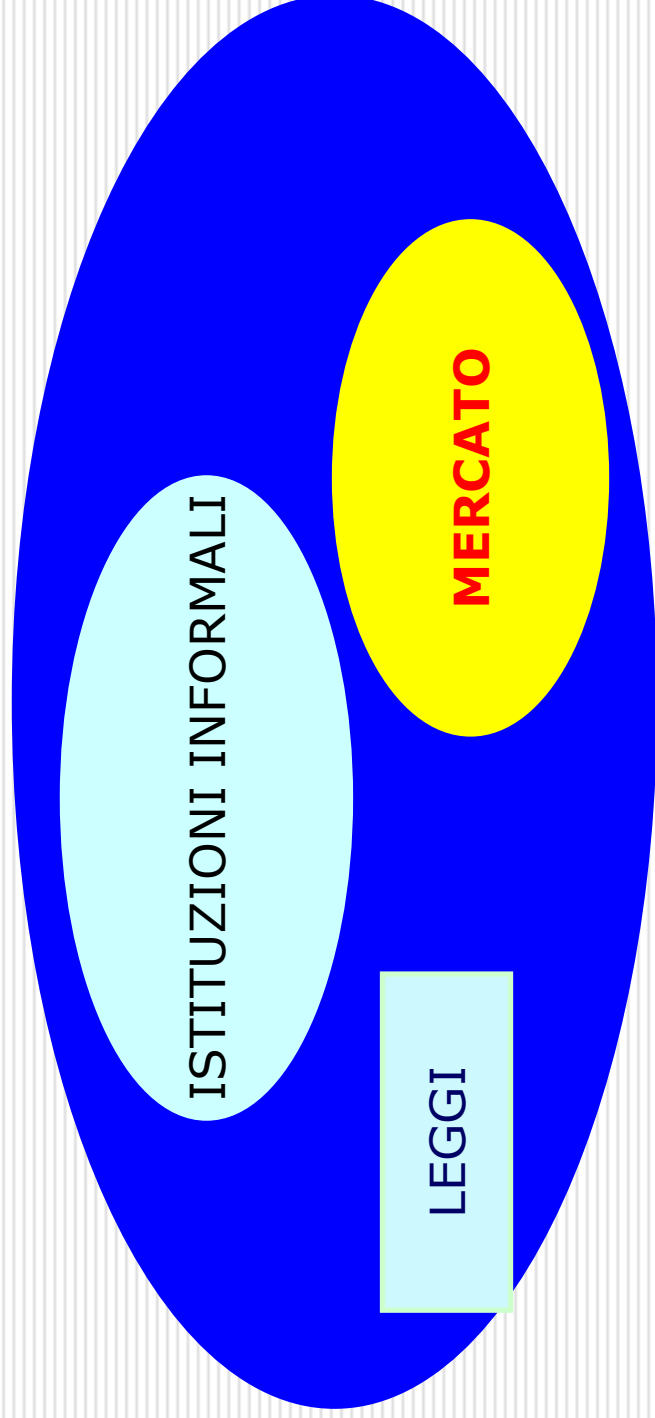
# Mercato come istituzione

---

- Il mercato è una *istituzione*: è una delle possibili forme, o regole, di interazione attraverso cui gli agenti economici risolvono problemi di *coordinamento delle decisioni*, di *allocazione delle risorse*, *distribuzione del reddito*
- Il mercato come *istituzione* è anche una delle possibili *strutture* cui i partners, attraverso accordi contrattuali, affidano il governo delle loro relazioni.

# Stratificazione istituzionale

---



## **Funzioni del mercato di concorrenza perfetta (I)**

---

- Diffusione delle informazioni e coordinamento delle decisioni:**
- I prezzi veicolano l'intera informazione necessaria**

## **Funzioni del mercato di concorrenza perfetta (II)**

---

- Funzione allocativa: Il mercato, attraverso il decentramento delle decisioni, realizza il coordinamento delle decisioni dei produttori e dei consumatori**



## **Funzioni del mercato di concorrenza perfetta (III)**

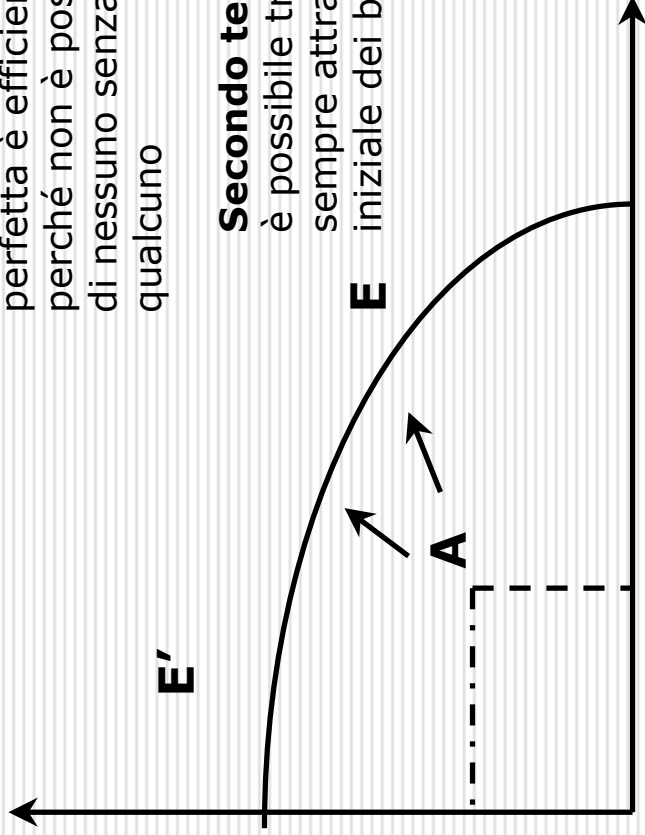
---

- *Distribuzione del reddito*: all'equilibrio, in un mercato perfettamente concorrenziale, ciascuna risorsa viene remunerata in misura uguale la propria produttività marginale in valore.

# Efficienza del mercato di concorrenza perfetta

---

**Primo teorema dell'economia del benessere** Un mercato di concorrenza perfetta è efficiente in senso paretiano, perché non è possibile migliorare la posizione di nessuno senza peggiorare quella di qualcuno



**Secondo teorema dell'economia del benessere** è possibile trovare diverse allocazioni efficienti, sempre attraverso il mercato, mutando la dotazione iniziale dei beni.

# Fallimenti del mercato

---

- ❑ A causa di diversi ragioni il mercato può *fallire* nel conseguire l'efficienza.
- ❑ Le principali di queste ragioni sono: *monopolio; beni pubblici; esternalità; costi di transazione; asimmetria di informazione*

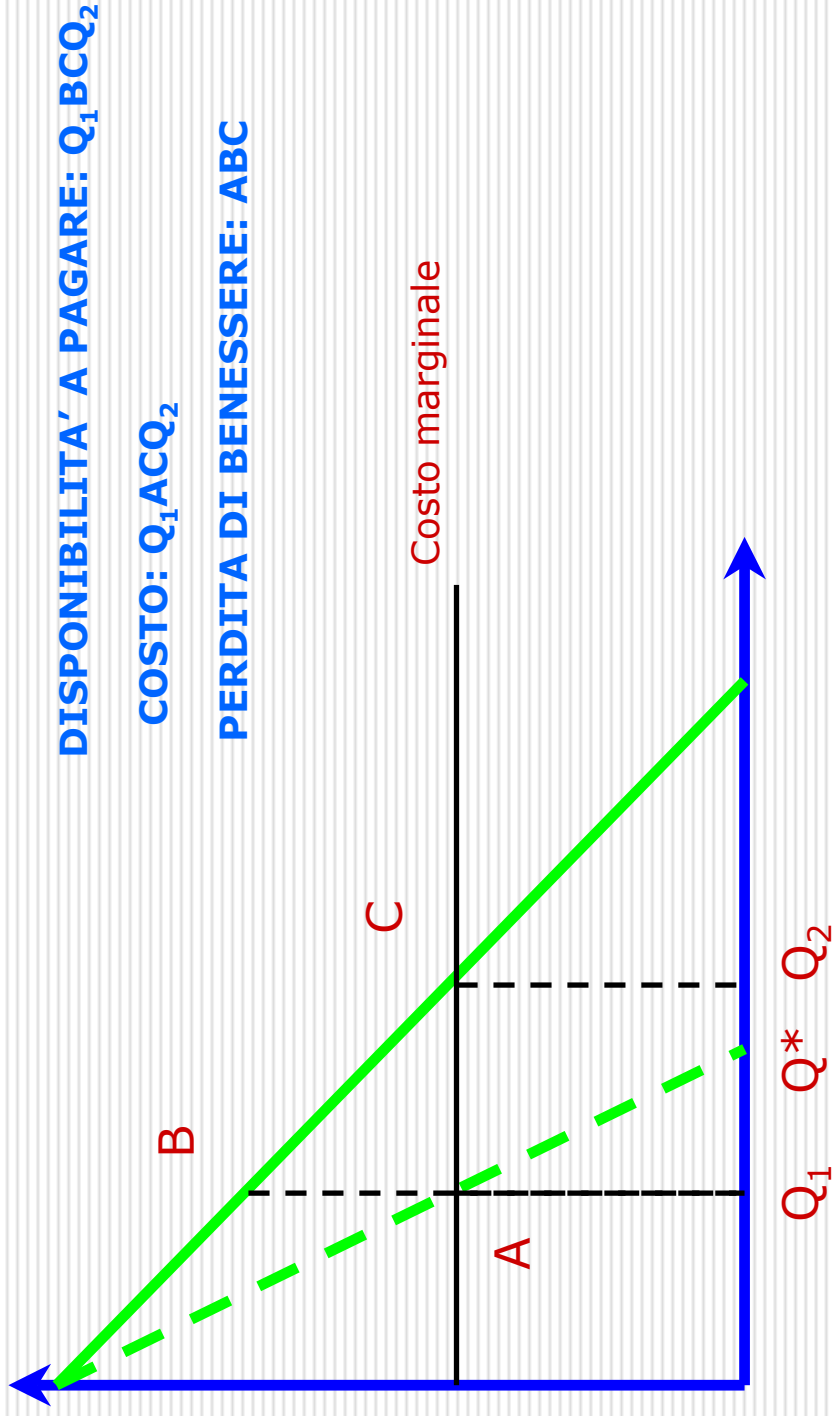
# Monopolio

---

- ❑ *La libertà di ingresso è una condizione cruciale del mercato di concorrenza perfetta.*
- ❑ *Tra le barriere all'entrata molto importante è quella rappresentata da rendimenti crescenti di scala. Il monopolio conseguito grazie a questi è detto *monopolio naturale**

# Monopolio: Perdita di benessere

---



# Beni pubblici

---

# Esternalità

---

# Costi di transazione

---

- ❑ I costi di transazione impediscono il conseguimento dell'efficienza e richiedono soluzioni istituzionali *ad hoc*



# Asimmetria di informazione

---

- ❑ La distribuzione asimmetrica dell'informazione impedisce al mercato di conseguire configurazioni efficienti

# Un cambiamento di prospettiva

---

- ❑ Sviluppo come processo di espansione delle libertà reali
- ❑ Distinguere tra *l'importanza intrinseca della libertà umana come obiettivo dello sviluppo*, dall'*efficacia strumentale* di alcune libertà

## Concetti generali

---

- **Functioning**: concetto che riguarda ciò che una persona può desiderare di fare o di essere (essere nutrito a sufficienza, partecipare alla vita di comunità ecc.)
- **Capability** di una persona è l'insieme delle combinazioni alternative di *functionings* che essa è in grado di realizzare. E' una sorta di libertà: la libertà sostanziale di realizzare più combinazioni alternative.

# Il ruolo della libertà

---

- *Ruolo costitutivo delle libertà* attiene l'importanza delle libertà sostanziali (*capabilities elementari*: sfuggire le privazioni, libertà associate al saper scrivere e far di conto, diritto di partecipazione politica ecc.)
- *Ruolo strumentale delle libertà* attiene l'efficacia dovuta al fatto che le diverse libertà sono interconnesse e le libertà di un tipo possono rendere più facile il progresso di altre

# Libertà e transazioni

---

- ❑ La libertà di transazione sta nell'importanza fondamentale che tale libertà ha *per sé*.
- ❑ Occorre chiedersi se *l'efficienza* non debba essere concepita in termini di *libertà individuali* piuttosto che di *utilità*

# Efficienza e libertà

---

- ❑ I risultati principali dell'analisi dell'efficienza del mercato possono essere ottenuti anche nello spazio delle libertà (in luogo di quello delle utilità)
- ❑ Tuttavia i risultati in termini di utilità richiedono l'ipotesi (restrittiva) di egoismo, che invece non è necessaria nello spazio delle libertà

# Il ruolo dei mercati

---

- ❑ Il ruolo dei mercati non dipende solo da ciò che sono in grado di fare, ma anche da ciò che viene permesso di fare (*gruppi di interesse*).
- ❑ Riconoscere il ruolo importante dello scambio, ma valutare le possibilità effettive tenendo conto delle situazioni contingenti

# Alle radici della complementarità

---

- *Approccio multilaterale*: è necessario trovare un equilibrio tra il ruolo dello Stato (e di altre istituzioni politiche e sociali) ed il funzionamento di mercati
- Il meccanismo di mercato assicura grandi successi secondo questa serie causale:

Politiche in tema di:  
sanità, istruzione;  
riforme ecc.

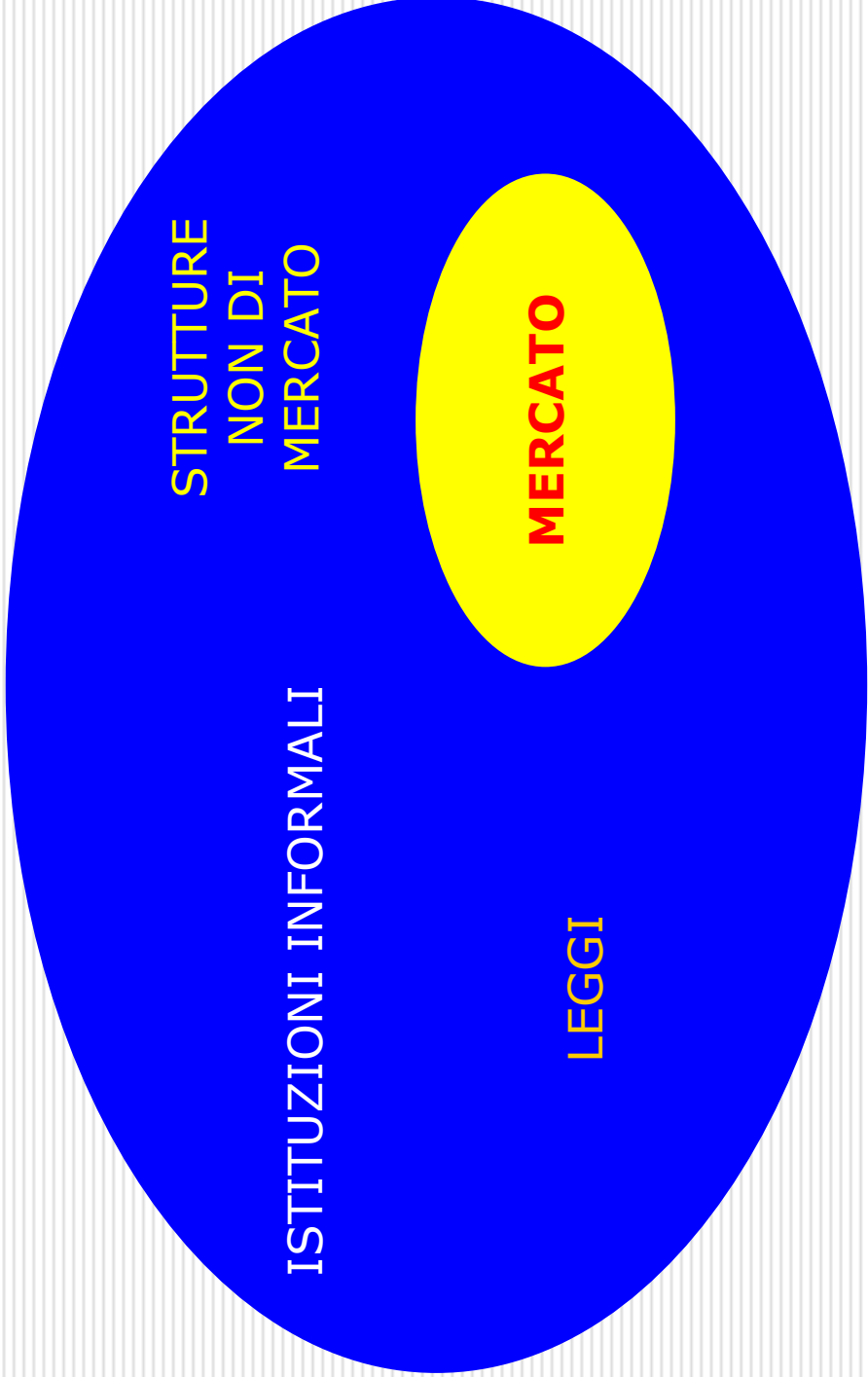


**STRUTTURE NON DI MERCATO:**  
Scolarità di base, servizi sanitari,  
disponibilità di terra ecc.



# Politiche per il mercato

---



## Riferimenti bibliografici

---

**COSTABILE L.** (1999), *Lo Stato*, in Acocella N., *Istituzioni tra mercato e Stato*, Carocci, Roma, pp.25-42

### ***Approfondimenti***

**STIGLITZ J.**, (1989), *Economia del settore pubblico*, Hoepli, Milano, cap. IV

### ***Letture consigliate***

**SEN A.**, (2000), *Sviluppo è libertà*, (titolo originale, *Development as Freedpm*), Milano, Mondadori, Cap.V (Mercato, stato e occasioni sociali), pp. 116-149)