

|                                                                                                          | <b>Temi circa la:</b>  |                                 |                         |                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Componenti generali</b>                                                                               | <b>Catena del vino</b> | <b>Catena dell'olio d'oliva</b> | <b>Catena del latte</b> | <b>Le tre catene</b>                                                                                    |
| i) Strumenti idonei per la definizione dei sistemi di controllo e gestione della qualità                 |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| ii) Motivazioni tecnico-economiche per la implementazione dei sistemi di gestione della qualità          |                        |                                 |                         | 1) Fabbisogno di tutela giuridica dei prodotti locali;<br>2) Prodotti differenziati e potere di mercato |
| iii) Valutazione dei sistemi di gestione della qualità sul sistema produttivo e competitività settoriale |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| <b>Componenti specifiche</b>                                                                             |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| i) Revisione delle tecnologie di produzione                                                              |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| ii) rilevamento dei dati primari                                                                         |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| iii) Tecniche analitiche e parametri di caratterizzazione                                                |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| iv) Strategie di qualità                                                                                 |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| v) Formazione del prezzo                                                                                 |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| <b>Metodologie di lavoro</b>                                                                             |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| i) Revisione bibliografica                                                                               |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| ii) interviste-indagini                                                                                  |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| iii) Workshop con gli attori di ciascuna catena                                                          |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| iv) Workshop con il gruppo di lavoro                                                                     |                        |                                 |                         |                                                                                                         |
| <b>Conclusioni</b>                                                                                       |                        |                                 |                         |                                                                                                         |